



STORYTELLING PER IL MARKETING (1GG)

Per comunicare meglio e accrescere il valore di prodotti, servizi e brand

Le relazioni tra gli individui sono il fulcro delle attività di marketing. Il brandtelling è uno strumento di marketing che rinforza tali relazioni. Le storie, che sono dentro le azioni dell'impresa, sono infatti il centro strategico ed emozionale di un ecosistema di comunicazioni che abbracciano i comunicati stampa, i blog, le pagine web, i video, le infografiche, le immagini, la pubblicità, gli eventi... Saper raccontare bene queste storie diventa quindi fondamentale per riuscire a fare la differenza in qualsiasi mercato.

Cosa ci si porta a casa

- Un approccio rigoroso alle tecniche dello storytelling
- Una mappa visuale per costruire un piano marketing
- Come raccontare una storia autentica adatta ad essere compresa
- Una struttura narrativa per farsi riconoscere come impresa, come brand, come prodotto/servizio
- Tecniche per differenziarci dagli altri e aumentare il nostro valore nella percezione del cliente

A chi è utile

Il corso è principalmente dedicato a responsabili aziendali delle funzioni marketing, commerciale, comunicazione. In generale a chi voglia utilizzare le tecniche dello storytelling per comunicare brand e storie di aziende.

Contenuti

- Come sono organizzate le storie
- Come la raccontiamo e come 'ce la raccontiamo'
- La finzione come strumento di conoscenza della realtà
- Alla ricerca delle storie - per tutto c'è una storia da raccontare
- Storie da condividere - comunicazione integrata dentro l'impresa, i clienti e gli stakeholders
- Il branding - buone e cattive storie
- Esercitazioni di brand-storytelling
- Esercitazioni per realizzare un piano marketing - con il visual storytelling