



CERTIFIED
ISO 9001



CODICE DI CONDOTTA

09 GENNAIO 2026



Sommario

1. Scopo e destinatari del codice di condotta.....pag. 3
2. Vision & Mission di AdActa Consulting.....pag, 4
3. Valori di AdActa Consultingpag, 5
4. Rispetto per l'ambiente.....pag, 6
5. Diritti umani e tutela delle persone.....pag, 7
6. Protezione delle informazioni.....pag, 8
1. Antiriciclaggio, antitrust e anticorruzione.....pag, 9
7. Violazioni e relativa segnalazione.....pag, 10

Scopo e destinatari del codice di condotta

Il presente codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività assunti da AdActa Consulting a tutta la catena del valore - dipendenti, collaboratori e stakeholder - senza eccezioni.

AdActa Consulting è una società di consulenza specializzata nella formazione aziendale, nello sviluppo manageriale e nel coaching, nelle attività di team building e negli assessment.

Si propone di supportare la crescita individuale e collettiva tramite l'esperienzialità, ponendo in contatto tra loro le persone, mirando a soddisfare uno dei bisogni fondamentali dell'uomo che H. Maslow identifica, all'interno della sua "Piramide dei bisogni", con il bisogno della realizzazione di sé. Infatti, è solo stabilendo contatti e relazioni sociali che l'individuo realizza la propria identità e le proprie aspettative.

Accompagnare ed aggregare le persone significa anche supportarle nel gestire situazioni di transizione, di potenziale incertezza e disorientamento, cambiamenti che possono comportare un aumento della complessità, adattamenti o riadattamenti necessari a far fronte ad eventi critici della propria esperienza formativa e/o professionale.

Per questo motivo, AdActa Consulting pone grande attenzione allo sviluppo individuale e collettivo delle persone con cui entra in contatto, per offrire un valido supporto a quella incertezza che oggi gli individui vivono nel confrontarsi con la quotidianità del lavoro.

Vision & Mission

La vision e la mission di AdActa Consulting sono strettamente legate a principi etici fondamentali, quali il rispetto, la giustizia, l'onestà, la trasparenza, la responsabilità e la beneficenza che guidano le scelte e le azioni della società nei confronti dei clienti, dei dipendenti, collaboratori e stakeholder, senza eccezioni.

Vogliamo costruire un futuro in cui persone e organizzazioni crescano insieme, valorizzando la diversità, promuovendo la parità e l'inclusione e affrontando il cambiamento con responsabilità etica e sostenibile. Crediamo che lo sviluppo delle soft skill sia la chiave per generare leader consapevoli, capaci di ispirare, innovare e agire con empatia.

Accompagniamo persone e aziende in percorsi di formazione personalizzati e dinamici, disegnati come ecosistemi flessibili capaci di adattarsi alle esigenze in continua evoluzione del mondo del lavoro. La nostra missione è formare individui «*con la competenza strategica di un leader e la curiosità creativa di un bambino*», affinché possano affrontare le sfide del cambiamento e cogliere nuove opportunità con coraggio e visione.

I nostri valori

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

È il valore attraverso cui, riconoscendo l'UNICITA' di ognuno, persona o organizzazione, riusciamo ad adattare la nostra esperienza e il nostro modello formativo poliedrico alle esigenze dei nostri clienti, per offrire un percorso di crescita ritagliato su misura.

PASSIONE

La passione che mettiamo nel nostro lavoro è il motore che ci unisce e il carburante che alimenta il nostro lavoro. Facciamo in modo che la passione contraddistingua il nostro team, il nostro modo di lavorare e la nostra professionalità, quale requisito di soddisfazione e benessere per le persone e di valore per i nostri servizi.

CONDIVISIONE

Riteniamo fondamentale riconoscere il valore di tutti i componenti di un team e l'importanza di favorire la collaborazione, il dialogo e la complicità perchè solo mediante il confronto si riescono a trovare le soluzioni migliori.

INNOVAZIONE

Per noi vuol dire assimilare il cambiamento della società e l'evoluzione degli strumenti, trasformandoli in valore per i nostri clienti e supporto alla crescita.

Promuoviamo l'innovazione continua nei nostri servizi formativi, garantendo soluzioni etiche e sostenibili che rispondano alle esigenze dei clienti, rispettando i principi ambientali, sociali e di governance e contribuendo allo sviluppo consapevole delle competenze.

Rispetto per l'ambiente

PRINCIPIO

I **principi di Environmental, Social e Governance** «ESG» sono per noi fondamentali e sempre presenti nelle decisioni assunte e nel modo di agire.

Crediamo che gli standard **ESG** rappresentino una importante opportunità di business e di miglioramento continuo per noi e per tutti.

In tale ottica AdActa Consulting è costantemente impegnata nel dare il proprio contributo al passaggio verso un modello di sviluppo e di comportamento sempre più sostenibile e capace di minimizzare gli impatti ambientali, anche grazie al dialogo costante con i propri stakeholder.

AdActa Consulting eroga servizi di formazione e, per quanto la nostra attività abbia un basso impatto sull'ambiente, non possiamo e non intendiamo trascurarlo in quanto rappresenta un **tema** pertinente e **fondamentale in relazione al contesto aziendale**, alle esigenze delle parti interessate e alla normativa vigente (ISO 9001:2015) e siamo consapevoli dell'importanza del nostro impegno e del nostro contributo.

È nostro desiderio promuovere, a livello organizzativo e di singolo individuo, una gestione e un utilizzo efficiente delle risorse all'interno dei nostri spazi e in quelli di chi ci ospita per l'erogazione della nostra attività di consulenza e formazione.

INDICAZIONI COMPORTAMENTALI

Abbiamo pensato di farlo così:

1. **Comprendendo** il significato e l'importanza del **concetto di «impatto ambientale»**, attraverso una opportuna **formazione** sul tema
2. Stimando la **pertinenza del cambiamento climatico** nell'analisi del nostro contesto
3. Sottoponendoci a **valutazione delle performance di sostenibilità per meglio gestire il rischio e la conformità ESG**
4. **Contribuendo a ridurre gli «impatti ambientali», specialmente in termini di** emissioni di carbonio:
 - Incoraggiando **soluzioni di trasporto** a minore impatto ambientale, quindi l'uso di mezzi pubblici anziché autovetture e aerei
 - Favorendo modalità di **lavoro da remoto** dei nostri dipendenti e collaboratori
 - Spegnendo **lucci e dispositivi**, o mettendoli in modalità standby, quando non servono o non sono in uso
 - Scegliendo fornitori di **energia** che utilizzino **fonti rinnovabili**
 - Riducendo l'uso della carta, stampando solo quando necessario e preferendo documenti digitali
5. **Riducendo gli sprechi e i rifiuti attraverso il riutilizzo e il riciclo**
 - Archiviando **documenti in cloud** invece di usare cartelle e raccoglitori fisici
 - **Stampando quando necessario**, utilizzando la modalità fronte-retro e in bianco e nero.
 - Riutilizzando i **materiali di avanzo** (es. i materiali didattici cartacei vanno conservati e riutilizzati per esigenze successive o utilizzati come bloc-notes)
 - Utilizzando **carta riciclata**
 - Riducendo l'utilizzo di **oggetti monouso** (es. bicchieri monouso sostituiti da bicchieri e tazze in vetro / ceramica riutilizzabile; utilizzo di borracce anziché bottiglie in plastica)
 - Eseguendo la **raccolta differenziata** nei contenitori predisposti in sede
6. **Conformandoci alle leggi** e ai regolamenti ambientali applicabili alla nostra realtà

Diritti umani e tutela delle persone

PRINCIPIO

AdActa Consulting considera il rispetto dei diritti umani e la tutela delle persone un valore essenziale e prioritario ad ogni altro: per questo ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro etico e collaborativo, in cui la dignità di ogni individuo sia rispettata e non ci sia spazio per la discriminazione.

Ogni membro è responsabile di contribuire a un ambiente sicuro, inclusivo e non discriminatorio, **valorizzando le unicità e le differenze** di genere, età, etnia, orientamento sessuale, abilità, e altri aspetti affini e tutelati dalle leggi locali.

«AdActa Consulting adotta una **politica Generativa** poiché non crede in un business volto al solo sviluppo economico e commerciale dell'azienda: per questo, opera secondo le disposizioni CSV (**Creating Shared Value**) impegnandosi ad integrare nel proprio core business il legame organico con la comunità.

Si propone quindi di prodigarsi per l'emersione delle potenzialità imprenditoriali di cui ogni territorio dispone per fronteggiare i **bisogni degli individui**, in particolare dei più deboli e svantaggiati.

Questa azione è finalizzata al “perseguimento dell'inclusione sociale”, oltre che al benessere collettivo.

Secondo tali disposizioni, ad esempio, oltre a supportare economicamente **Dynamo Camp**, propone ai propri clienti di svolgere, ove possibile, l'azione formativa richiesta presso le sedi della Fondazione qui citata. Dynamo Camp per noi rappresenta un valore importante in quanto sostiene il diritto alla felicità di bambini con patologie gravi o croniche.

INDICAZIONI COMPORTAMENTALI

Abbiamo pensato di farlo così:

1. Adottando una **politica** chiara che promuova **l'inclusione e il rispetto** per tutte le diversità, assicurandosi che venga comunicata e applicata a tutti i livelli dell'organizzazione.
2. Garantendo che la **selezione del personale** sia priva di bias e pregiudizi, ma si basi invece su criteri oggettivi e trasparenti.
3. Assicurando che a parità di ruolo e responsabilità corrisponda una **parità salariale**, indipendentemente da genere, etnia o altre caratteristiche personali.
4. Utilizzando un **linguaggio rispettoso** e cortese con colleghi, clienti e fornitori, evitando commenti o atteggiamenti che possano essere percepiti come offensivi
5. Gestendo eventuali conflitti in modo equo e trasparente, attraverso il dialogo e la considerazione di tutte le parti coinvolte.
6. Adottando una politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di molestia o comportamento intimidatorio.
7. Organizzando **corsi di formazione** per tutti i dipendenti, volti a promuovere la consapevolezza sulle tematiche di inclusione, rispetto della dignità e prevenzione della discriminazione.
8. Promuovendo il benessere dei dipendenti e delle loro famiglie attraverso politiche che favoriscano **l'equilibrio** tra vita privata e lavorativa (flessibilità oraria, remote working & smart working).
9. Sostenendo progetti e iniziative a beneficio di gruppi svantaggiati o vulnerabili nella comunità (Dynamo Camp, Emergency, Actionaid)
10. Offrendo a tutti i dipendenti un ambiente di lavoro sicuro effettuando le opportune valutazioni dei rischi per la **salute e la sicurezza sia fisica che psicologica**. Ciò include attrezzature adeguate, formazione sulla sicurezza, misure per prevenire incidenti e infortuni e la promozione di politiche che sostengano il benessere mentale dei dipendenti.

Protezione delle informazioni

PRINCIPIO

La **protezione delle informazioni** e in particolare dei **dati personali e della privacy** è un diritto fondamentale di ogni individuo, riconosciuto a livello internazionale e regolato da normative specifiche, come il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) nell'Unione Europea.

La **protezione delle informazioni** rappresenta per AdActa Consulting un impegno continuo e condiviso ed è responsabilità di tutti che i dati vengano trattati in modo sicuro, lecito e trasparente, rispettando i diritti degli interessati e le normative vigenti.

La sicurezza e la salvaguardia del patrimonio informativo costituiscono condizione imprescindibile per il raggiungimento dei nostri obiettivi di business, pertanto lo svolgimento delle attività aziendali deve sempre realizzarsi secondo adeguati livelli di:

- 1. Riservatezza:** secondo cui l'informazione non è resa disponibile o rivelata a individui, entità o processi non autorizzati;
- 2. Integrità:** proprietà relativa alla tutela dell'accuratezza e della completezza delle informazioni e dei beni ad esse collegati;
- 3. Disponibilità:** secondo cui l'informazione deve essere accessibile e utilizzabile su richiesta di un'entità autorizzata alla sua consultazione.

INDICAZIONI COMPORTAMENTALI

Abbiamo pensato di farlo così:

1. Garantendo che tutte le informazioni raccolte e trattate siano gestite in conformità con il **Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati** (GDPR) e altre normative applicabili.
2. Impegnandoci a proteggere la **riservatezza, l'integrità e la disponibilità** delle informazioni, implementando misure tecniche e organizzative adeguate.
3. Trattando solo i **dati strettamente necessari** per l'erogazione dei nostri servizi formativi, assicurandoci di ottenere un consenso chiaro e informato da parte degli interessati.
4. Garantendo che i dati personali siano utilizzati esclusivamente per le **finalità dichiarate**, senza condivisioni non autorizzate con terzi.
5. **Conservando** i dati personali per il **tempo strettamente necessario**, secondo i principi di minimizzazione e limitazione della conservazione.
6. **Formando** regolarmente i nostri dipendenti sui principi della protezione dei dati e **prevedendo incarichi** formali per coloro che si occupino del trattamento dei dati.
7. Utilizzando **sistemi informatici e** prassi che garantiscano un elevato livello di sicurezza per proteggere le informazioni contro accessi non autorizzati, violazioni o perdite accidentali (antivirus, firewall, crittografia dei file, utilizzo di credenziali personalizzate a scadenza periodica, sistemi di backup)

Antiriciclaggio, antitrust e anticorruzione

PRINCIPIO

AdActa Consulting ritiene fondamentale mantenere elevati standard etici e di trasparenza nelle attività aziendali, promuovendo comportamenti conformi alle normative e rifiutando pratiche illegali o non etiche.

Ci impegniamo a svolgere le nostre attività con la massima **integrità**, avendo tolleranza zero per qualsiasi tipo di attività disonesta o fraudolenta. Teniamo alla nostra reputazione e sappiamo quanto essa dipenda dall'integrità delle nostre azioni e delle nostre relazioni aziendali.

Per AdActa Consulting agire con integrità significa avere il massimo rispetto delle normative per prevenire il riciclaggio di denaro, agire comportamenti leali che promuovano il rispetto delle regole del mercato, evitando pratiche anticoncorrenziali e nell'adoptare pratiche trasparenti che prevengano qualsiasi forma di corruzione, tangenti o favoritismi.

INDICAZIONI COMPORTAMENTALI

Abbiamo pensato di farlo così:

1. Garantendo **trasparenza nelle transazioni** finanziarie affinché tutte le operazioni siano **tracciabili**, documentate e prive di irregolarità, agendo secondo principi di verità, accuratezza e completezza.
2. Monitorando le operazioni per identificare movimenti sospetti e collaborare con le autorità competenti, se fosse necessario.
3. Assicurando la **concorrenza leale**, operare in modo competitivo, offrendo valore ai clienti attraverso l'innovazione e la qualità dei nostri servizi. Ciò si traduce nel fornire informazioni veritiere, imparziali e affidabili e nell'essere trasparenti nella comunicazione e nell'assicurarsi che i clienti comprendano le condizioni offerte.
4. Garantendo la **conformità** delle strategie commerciali alle **leggi antitrust**
5. Avendo **tolleranza zero verso la corruzione** e quindi rifiutando ogni forma di pagamento o vantaggio illecito in cambio di favori o decisioni che avvantaggino la società.
6. Non ammettendo alcuna forma di regalo che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia
7. Mantenendo una **condotta trasparente** nei rapporti con enti pubblici e privati e una documentazione chiara delle relazioni commerciali.
8. **Sensibilizzando e formando i dipendenti e i partner** sull'importanza di evitare pratiche corruttive e segnalare eventuali comportamenti illeciti.

Violazioni e relativa segnalazione

- Le **violazioni** delle norme del Codice Etico **da parte dei dipendenti** costituiscono un inadempimento delle obbligazioni derivanti da rapporto di lavoro, quindi i suddetti lavoratori potrebbero anche essere sottoposti ad azione disciplinare, fino ad arrivare a includere il licenziamento
- Le **violazioni** commesse **da fornitori e collaboratori** esterni potrebbero provocare la cessazione di qualsiasi rapporto con AdActa Consulting
- Nell'ipotesi in cui siano violate le indicazioni di condotta riportate nel presente documento, chi ne venisse a conoscenza è tenuto a dare **tempestiva comunicazione alla direzione**, nella persona dei legali rappresentanti di AdActa Consulting ai quali compete la valutazione circa la sussistenza, caso per caso, di eventuale incompatibilità o situazioni di pregiudizio

Milano, 09/01/2026

I Legali Rappresentanti

CLAUDIO VERNATA



LEONARDO PAOLETTI





L'onestà e l'integrità non hanno bisogno di travestimenti, né di ornamenti»

Thomas Otway

